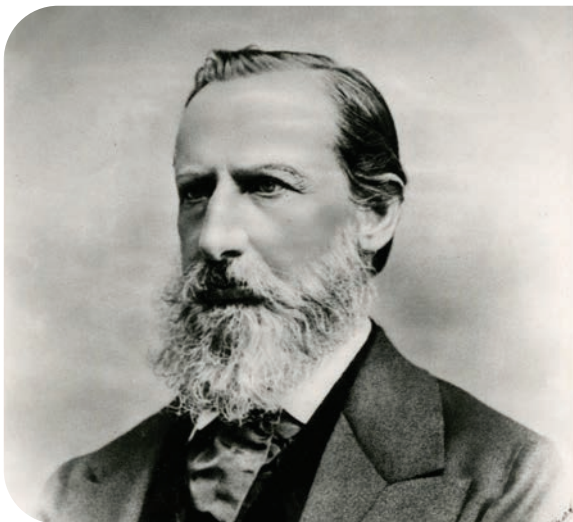


تاریخچه نستله

پیشینه ما به سال ۱۸۶۶ میلادی و تاسیس شرکت سوئیسی انگلیسی تولید پودر شیر باز می‌گردد. در سال ۱۸۶۷ میلادی، موسس شرکت نستله، که یک داروساز متولد آلمان به نام هری نستله بود، فرمول «فارین لاکته» (ترکیب شیر و آرد گندم) را در ووه سوئیس معرفی کرد. این محصول که شامل شیر گاو، آرد گندم و شکر بود، با هدف نجات جان اطفال محروم از شیر مادر و کاهش شاخص بالای مرگ‌ومیر کودکان در آن زمان، تولید شد. حدوداً در همین زمان بود که او شروع به استفاده از طرح «آشیانه» روی بسته‌بندی محصولات خود کرد که امروز نیز در نشان تجاری نستله مشاهده می‌شود.

در سال ۱۹۰۵ میلادی، شرکت هری نستله با شرکت سوئیسی انگلیسی نامبرده، تلفیق شدند و مجموعه‌ای که امروز به عنوان بزرگ‌ترین شرکت مواد غذایی و آشامیدنی جهان، نستله، می‌شناسیم، راه‌اندازی شد. در همان زمان، با افتتاح خطوط راه‌آهن و کشتی‌های بخار، قیمت کالاها کاهش یافت، تجارت بین‌المللی کالاهای مصرفی نیز رونق گرفت و محصولات نستله در کشورهای دیگری نیز توزیع شدند.



هری نستله

تاریخچه نستله ایران

نستله اس. آ. در تاریخ پنجم مرداد ماه ۱۳۷۳ (بیست و هفتم ژوئیه ۱۹۹۴) اجازه مشارکت سرمایه‌گذاری (۲۸,۸۰۰,۰۰۰ فرانک سوئیس) در جمهوری اسلامی ایران را از مرحوم آقای دکتر حسن حبیبی (معاون اول رئیس جمهور وقت) دریافت کرد. در هم اسفند همان سال، شرکت نستله ایران به‌طور رسمی در کشور ثبت شد و فعالیت‌های خود را آغاز کرد. در سال ۱۳۸۰ (۲۰۰۳ میلادی)، نستله ایران نخستین کارخانه خود را در استان قزوین تاسیس و تولید غذای کمکی کودک CERELAC® را آغاز و در ادامه، خطوط تولید محصولات دیگری همچون شیرخشک اطفال با برندهای GUIGOZ® و NAN®, پودر مخلوط کاکائو NESQUIK® و پودر مخلوط قهوه فوری NESCAFÉ® را در سال‌های پس از آن، راه اندازی کرد.

در سال ۱۳۸۵ (۲۰۰۷ میلادی)، نستله ایران گام دیگری به‌سوی تولید داخلی برداشت و با سرمایه‌گذاری در صنعت تولید آب آشامیدنی کشور، خط تولید NESTLÉ® PURE LIFE را در جمهوری اسلامی ایران راه‌اندازی کرد. اهتمام به سرمایه‌گذاری در کشور و افزایش تنوع محصولات از آن زمان تا به امروز از اولویت‌های این شرکت بوده است. نستله ایران همواره به سهیم شدن در بهبود زندگی مردم و جامعه ایرانی افتخار کرده است و به سرمایه‌گذاری خود برای ارتقای تغذیه، سلامتی و تندرستی آنها ادامه خواهد داد.



بایی از کارخانه نستله در استان قزوین

ایجاد ارزش مشترک

در نستله، ایجاد ارزش مشترک نقشی کلیدی در کسب‌وکار ما ایفا می‌کند. ما بر این باوریم که شرکت ما در صورت ایجاد ارزش مشترک هم برای ذینفعانش و هم برای جامعه، در بلندمدت، به موفقیت بیشتری دست خواهد یافت. فعالیت‌ها و محصولات ما می‌توانند تغییراتی مثبت در جامعه رقم زده و به نستله نیز در دستیابی به توسعه پایدار کمک کنند. در راستای اهدافمان در نستله ایران، ۲۰ تعهد ایجاد ارزش مشترک تعریف کرده‌ایم که هر یک، زیرمجموعه پنج گروه تغذیه، منبع‌یابی مسئولانه، آب، پایداری زیست‌محیطی، مردم و انطباق با قوانین و مقررات هستند.

از مهم‌ترین موارد ایجاد ارزش مشترک در کشور جمهوری اسلامی ایران می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- مطالعات منبع‌یابی مسئولانه با تمرکز بر شیر، خاک و آب با رویکرد شناخت و ایجاد جایگزین‌های پایدار برای پرداختن به چالش‌های مزارع شیری داخلی تحت عنوان پروژه «رایز» را آغاز کردیم.



هدف ما

هدف اصلی و محوری ما در نستله «شکوفایی نیروی نهفته غذا برای بهبود زندگی امروزیان و آیندگان» است. شعار ما، غذای خوب، زندگی سالم است. ما به نیروی غذا برای بهبود زندگی باور داریم؛ غذای خوب، لذت‌بخش است و به تقویت و رشد حواس ما، رشد کودکان، ادامه حیات حیوانات و گذر سالم افراد از سنین مختلف به بهترین نحو کمک می‌کند. غذای خوب ما را گرد هم می‌آورد و از کره زمین، محیط زیست و منابع، برای امروزیان و آیندگان، محافظت می‌کند. در نستله ما به طور مستمر به بررسی راهکارهایی برای ارائه غذاها، نوشیدنی‌ها و مواد مغذی سالم برای بهبود زندگی و ساخت آینده‌ای سالم‌تر می‌پردازیم. ما انرژی و منابعمان را به گونه‌ای متمرکز کرده‌ایم که با شکوفایی نیروی نهفته غذا، بتوانیم بیشترین و بهترین تاثیر را بر زندگی افراد، حیوانات، محافظت از محیط زیست و ایجاد ارزش برای ذینفعان و جوامع داشته باشیم.

		
برای کره زمین	برای جوامع	برای افراد و خانواده‌ها
محافظت از منابع برای نسل‌های آتی	کمک به شکل گیری جوامع پویا و انعطاف‌پذیر	فراهم آوردن امکانات لازم برای زندگی‌های سالم تر و شادتر
اهمیت آب	بهبود توسعه و معیشت در نواحی غیرشهری	ارائه گزینه‌های خوش‌طعم‌تر و سالم‌تر
اقدام درخصوص تغییرات آب‌وهوایی	احترام به حقوق بشر و ترویج آنها	ترغیب افراد به دانش زندگی‌های سالم‌تر
مراقبت از محیط زیست	ترویج مشاغل درخور و تنوع در استخدام نیرو	ایجاد، به اشتراک‌گذاری و اعمال دانش تغذیه

ما در سه حوزه اصلی افراد و خانواده‌ها، جوامع و محیط زیست که حیات همه ما وابسته به آن است، تعهداتی را بر خود ضروری می‌بینیم که به ما در دستیابی به اهداف و تعهداتمان کمک می‌کنند. ما خود را وقف پیشبرد تغذیه، سلامتی و تندرستی کرده‌ایم و تلاش ما بر این است که هر دو موضوع پایداری زیست‌محیطی و ایجاد ارزش مشترک در اولویت باشند. از میان محصولات و خدماتمان، می‌کوشیم در همه مراحل زندگی و همه اوقات روز به افراد، گزینه‌های خوش‌طعم‌تر، سالم‌تر و با دسترسی راحت‌تر ارائه دهیم.

محصولات و برندهای ما

ما به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده مواد غذایی و آشامیدنی جهان، بیش از ۲,۰۰۰ برند در سرتاسر جهان تحت نام خود داریم که از این میان ۴۵۰ برند در کشور به ثبت رسیده است و ۱۶ برند از آنها به‌طور رسمی در بازار جمهوری اسلامی ایران ارائه می‌شوند.

صادرات نستله ایران به سایر کشورها

در مدت‌زمان حضورمان در جمهوری اسلامی ایران، توانسته‌ایم به مردم این سرزمین و سایر کشورهای منطقه خاورمیانه مواد غذایی و آشامیدنی سالم، خوش‌طعم و با قابلیت دسترسی آسان ارائه دهیم. از سال ۱۳۹۵، نستله ایران موفق شده است هر ساله جایزه بهترین صادرکننده استان قزوین را برای صادرات محصولاتش به خارج از کشور، از آن خود کند.



نستله ایران در فضای مجازی

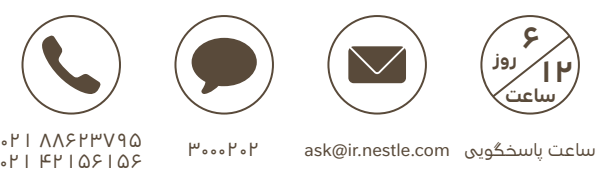
ما در نستله باور راسخ داریم که ارتباط با مصرف‌کننده، امری دوطرفه است. ما به‌خوبی به اهمیت بالای اینترنت و رسانه‌های دیجیتال آگاهیم؛ بنابراین همواره تلاش می‌کنیم تا از طریق رسانه‌های جدید با مصرف‌کنندگان در ارتباط باشیم. امروز، نستله، به‌خصوص در جمهوری اسلامی ایران، افتخار می‌کند که در عرصه‌های مجازی نیز با رعایت چهارچوب قوانین جاری، حاضر است.

مصرف‌کنندگان ما همواره می‌توانند از طریق صفحه رسمی اینستاگرام، تارنما و همچنین تماس با متخصصان در مرکز پشتیبانی و ارتباط با مصرف‌کنندگان، ۱۲ ساعت در روز و ۶ روز در هفته، در جریان جدیدترین فعالیت‌ها و اخبار شرکت قرار بگیرند.

مرکز پشتیبانی و ارتباط با مصرف‌کنندگان

ما خود را مسئول می‌دانیم تا اطلاعات و جزئیات محصولاتمان را با مصرف‌کنندگان به اشتراک بگذاریم. برای کمک به افراد و خانواده‌ها در راستای انتخاب آگاهانه محصولات، ما اطلاعات غذایی واضح و مبتنی بر علوم تغذیه را به شیوه‌ای ساده و قابل فهم بر روی بسته‌بندی‌های محصولاتمان درج می‌کنیم. از سوی دیگر متخصصان تغذیه ما، همواره در کنار مصرف‌کنندگان حضور دارند و پاسخگوی سوالات شما از طریق تلفن، پست الکترونیک و پیام کوتاه هستند.

مرکز پشتیبانی و ارتباط با مصرف‌کنندگان



ساعت پاسخگویی ask@ir.nestle.com ۳۰۰۰۲۰۲ ۰۲۱ ۸۸۶۲۳۷۹۵ ۰۲۱ ۴۲۱۵۶۱۵۶ ۱۲ روز ۶ ساعت





Nestlé™ Good food, Good life

توجه

تغذیه بهینه برای مادران و نوزادانشان طی ۱,۰۰۰ روز نخست، برای سلامتی در طول زندگی نقشی بنیادین دارد.

باور داریم که بهترین راه برای تغذیه نوزادان، تغذیه از شیر مادر است. شیر مادر رژیم غذایی متوازن و ایده‌آلی را فراهم می‌آورد و از نوزادان در برابر بیماری محافظت می‌کند.

رژیم غذایی سالم در دوران بارداری مادر و پس از زایمان، به ساخته شدن مواد مغذی مورد نیاز برای تقویت یک بارداری سالم کمک می‌کند، مادر را برای شیردهی آماده می‌کند و شیردهی را در سطحی مطلوب نگاه می‌دارد. تصمیم‌گیری درمورد عدم تغذیه نوزاد با شیر مادر، به سختی برگشت‌پذیر است و عواقب اجتماعی و مالی در پی دارد. اضافه کردن غیرضروری تغذیه با شیرخشک یا دیگر مواد غذایی و آشامیدنی به عنوان بخشی از رژیم غذایی، بر تغذیه با شیر مادر اثر سوء می‌گذارد.

ارتباطات رسانه‌ای:

تلفن: ۰۲۱ - ۵۶۸۰۰۰۴۲

فکس با ما:

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۶۲۳۷۸۰ - ۹۴

دورنگار: ۰۲۱ - ۸۸۶۲۳۷۹۸ - ۹۹

مرکز پشتیبانی و ارتباط با مصرف‌کنندگان:

تلفن: ۰۲۱ - ۴۲۱۵۶۱۵۶

۰۲۱ - ۸۸۶۲۳۷۹۵

پیام کوتاه: ۰۲۰۰۰۳۰۰۰

پست الکترونیک: ask@ir.nestle.com

با ما در دنیای مجازی همراه باشید:

تاربا: www.nestle.ir

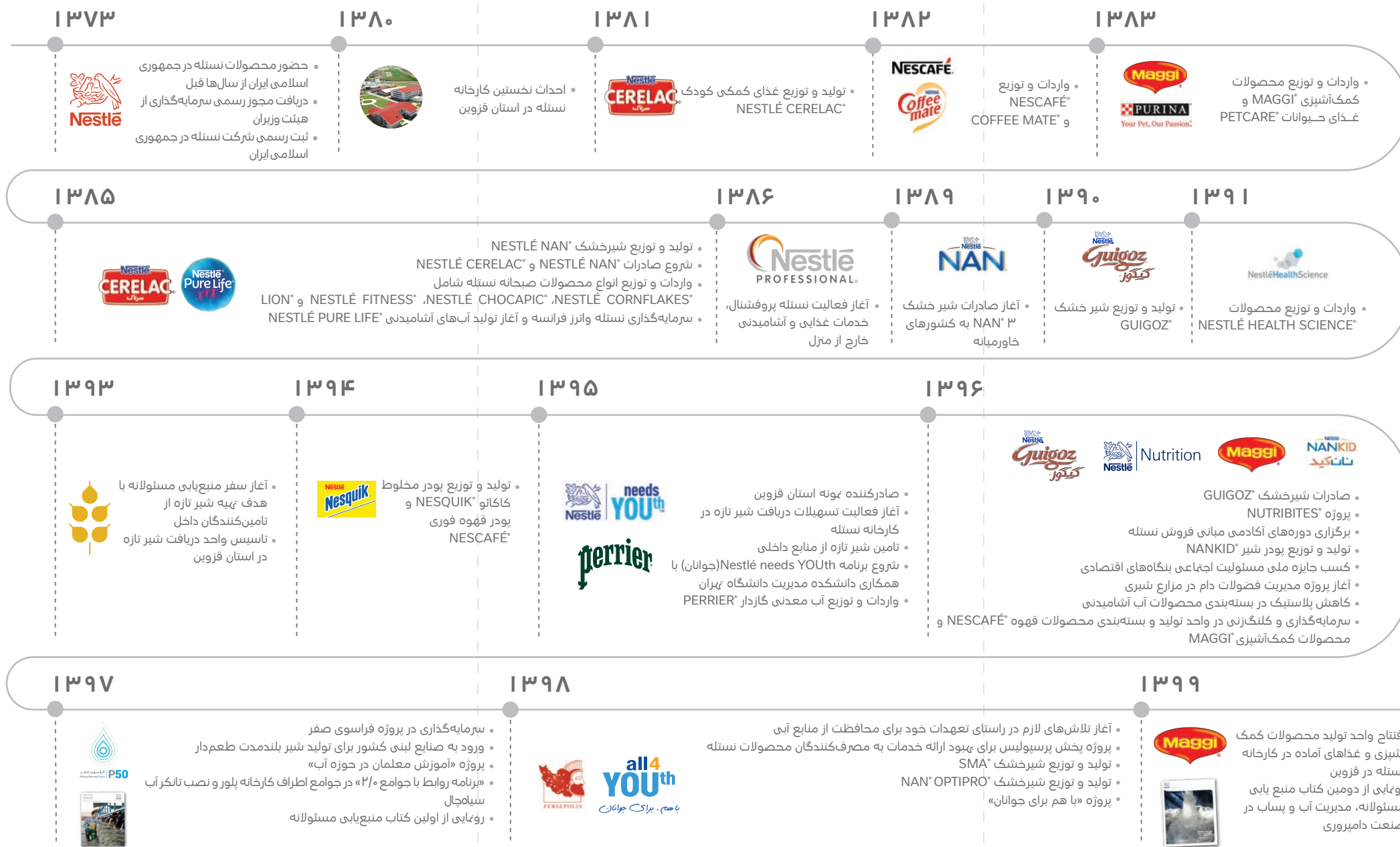
صفحه رسمی اینستاگرام: @nestle_iran

برای اطلاعات بیشتر درباره نستله و تعهدات این شرکت در زمینه ایجاد ارزش مشترک، به آدرس تارهای زیر مراجعه کنید:

www.nestle.ir/fa/csv

نستله در جمهوری اسلامی ایران

قدم‌های نستله در جمهوری اسلامی ایران



چشم‌انداز سال‌ها تلاش برای ایجاد ارزش مشترک

